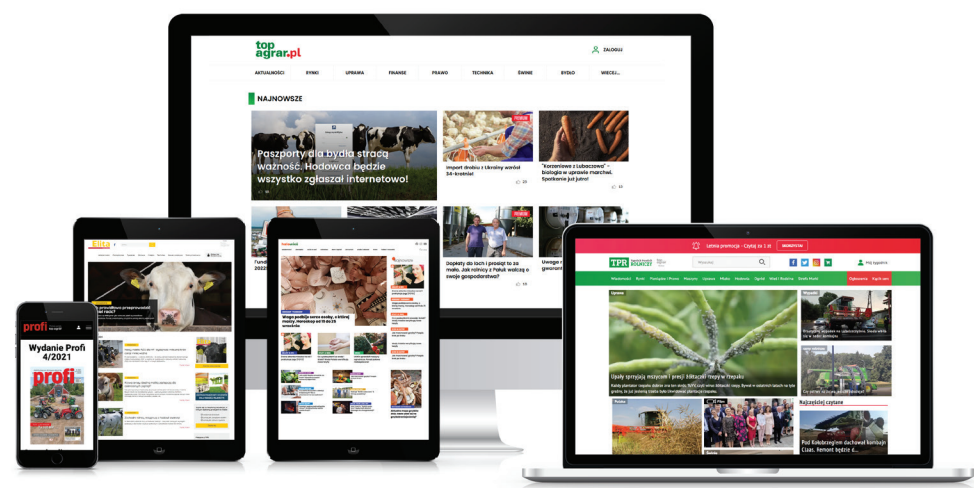


CENNIK REKLAM

2023



Kampanie jutra

Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań | Dział Reklamy & Media Solutions

www.topagrar.pl
www.tygodnik-rolniczy.pl
www.halowies.pl
www.profitechnika.pl
www.elita-magazyn.pl

Formaty reklam

Nagłówek
940x200 px

Rectangle
300x250 px

Navibox
300x250 px

730x300 px

Strona główna i podstrony

FORMATY DISPLAY	Wielkość w pikselach	top agrar.plTPR Tygodnik Rolniczy
Nagłówek	940x100	7 900
	940x150	9 600
	940x200	11 500
W części redakcyjnej	300x250 navibox	5 600
	300x250 rectangle	8 550
	navibox/rectangle 50/50	7 100
	750x100	6 957
	750x200	7 450
	750x300	9 760
	300x600	8 912

Pakiet portali www.topagrar.pl, www.tygodnik-rolniczy.pl
Abonament 30-dniowy w rotacji z minimum 200 000 gwarantowanych odsłon

Dodatkowa kampania na: www.halowies.pl – plus 20%
www.profitechnika.pl – plus 20%
www.elita-magazyn.pl – plus 10% ceny

Wstawienie kodów zewnętrznych – plus 30% ceny

Podmiana bannerów w kampanii – plus 30% ceny
(maksymalnie 2 mutacje przesłane przed planowaną emisją)

Niestandardowe formaty graficzne bannerów (ceny nie zawierają podatku VAT)

Portal do wyboru: www.topagrar.pl lub www.tygodnik-rolniczy.pl
Gwarantowane minimum 200 000 odsłon

Media Room w nagłówku	tło 940x300 px do 50 kB responsywny na mobile	możliwość zamieszczenia od 3 do 7 indywidualnych grafik wewnątrz tła, w formacie 500x300 px do 100kB, dynamiczne przewijanie	14 200
Karuzela w części redakcyjnej	750x300 px do 100 kB responsywna na mobile	wymagane 3 różne grafiki, dynamiczne wymijanie bannerów	10 660
Kostka w części redakcyjnej	300x250 px do 100 kB responsywna na mobile	możliwość zamieszczenia 4 grafik, banner obraca się przybierając formę kostki	10 350
Pudełko w nagłówku	940x300 px do 100 kB responsywna na mobile		12 650
Pudełko w części redakcyjnej	750x300 px do 100 kB responsywne na mobile		10 925

Pakiety partnerskie (ceny nie zawierają podatku VAT)

Partner portalu: www.topagrar.pl lub www.tygodnik-rolniczy.pl	gwarantowane 50% zasięgu wybranego portalu	20 900
Partner sekcji tematycznej na portalach: www.topagrar.pl i www.tygodnik-rolniczy.pl	Aktualności/Wiadomości	18 000
	Finanse, Prawo/Pieniądze i Prawo, Rynki	15 000
	Technika/Maszyny	14 000
	Bydło/Mleko lub Trzoda/Hodowla	5 900
	Ogród/Wieś i Rodzina, Rodzina	5 900
Strefa marki: www.topagrar.pl lub www.tygodnik-rolniczy.pl	Do 4 publikacji specjalnych plus kampania bannerowa 1200x200 px, 940x200 px, 300x250 px, 360x250 px – gwarantowane minimum 500 000 odsłon	29 600

360 sekund o rolnictwie

7 500 zł netto

Około 60-sekundowy news klienta
Publikacja tekstowa przygotowana przez redakcję
Emisja programu na portalu www.topagrar.pl, kanale YB i na FB

Rolniczy temat

8 600 zł netto

Średni czas programu – 10 do 15 minut
Rozmowa z ekspertem plus plansza partnera programu
Emisja programu na portalu www.topagrar.pl, kanale YB i na FB
Przykład: <https://www.topagrar.pl/articles/tags/rolniczy-temat/>

Indywidualne filmy wideo

15 000 zł netto / 1 dzień zdjęciowy

Średni czas programu – 10 do 15 minut
Emisja na portalu www.topagrar.pl lub www.tygodnik-rolniczy.pl plus kanał YB i FB wybranego portalu
Przykład: <https://www.topagrar.pl/articles/nowe-technologie/rolnictwo-precyzyjne-w-praktyce-jak-to-dziala-centrum-operacyjne-john-deere-i-agro-efekt/>

Współpraca reklamowa

Zajawka 300x250 px

www.topagrar.pl – 5 400 zł netto
www.tygodnik-rolniczy.pl – 5 400 zł netto
www.halowies.pl – 1 800 zł netto
www.profittechnika.pl – 900 zł netto

Pakiet topagrar.pl i tygodnik-rolniczy.pl – 8 900 zł netto

Copywriter plus 500 zł netto

Przykład: <https://www.topagrar.pl/articles/eventy/agro-show-2022-przed-nami-kolejna-edycja-wystawy/>

KAMPANIA SMS	Ilość rekordów	Cena za rekord
160 znaków	1 000 - 5 000	1,75
	5 001 - 10 000	1,45
	10 001 - 20 000	1,15
	20 001 - 40 000	0,99
	< 40 000	0,89

KAMPANIA MMS	Ilość rekordów	Cena za rekord
160 znaków grafika 600x600 px	1 000 - 5 000	2,45
	5 001 - 10 000	2,00
	10 001 - 20 000	1,60
	20 001 - 40 000	1,35
	< 40 000	1,20

MAILING	Ilość rekordów	Cena za 1000 rek.
html	każde 1 000 rekordów	890

PWR:Rolniku zastanawiasz się nad rolnictwem ekologicznym? Chcesz poznać korzyści i oszacować koszty? Zapisz się na bezpłatne webinarium www.eko.pwr.agro.pl Admin.bazy PWR Sp. z o.o. (www.pwr.agro.pl)

PWR:Rolniku zastanawiasz się nad rolnictwem ekologicznym? Chcesz poznać korzyści i oszacować koszty? Zapisz się na bezpłatne webinarium www.eko.pwr.agro.pl Admin.bazy PWR Sp. z o.o. (www.pwr.agro.pl)



Żyto mieszańcowe – ciekawa alternatywa na trudne warunki polowe i pogodowe? Rolniczy temat, odc. 16



Rolnictwo precyzyjne w praktyce. Jak to działa? Centrum operacyjne John Deere i Agro-Efekt



Subject: Wybierz zestaw maszyn czyszczących Kärcher dla Twojego gospodarstwa!



DZIAŁ REKLAMY & MEDIA SOLUTIONS

Blanka Słoma
dyrektor działu
tel. (61) 886 29 24

Agata Chojnacka-Królak
tel. 783 294 941, (61) 886 29 26
a.chojnacka@pwr.agro.pl

Angelina Łukomska
tel. 609 304 684, (61) 886 29 86
a.lukomska@pwr.agro.pl



STATYSTYKI



Dane z Google Analytics, wrzesień 2021 – sierpień 2022

www.topagrar.pl i www.tygodnik-rolniczy.pl należą do 4 najczęściej czytanych portali rolniczych w Polsce.

Nasze tytuły dostępne są w mediach społecznościowych (wrzesień 2022)

183 025 obserwujących nasze FP

63 710 subskrybentów, do tej pory opublikowaliśmy 1815 filmów

31 524 obserwujących

4 000 obserwujących

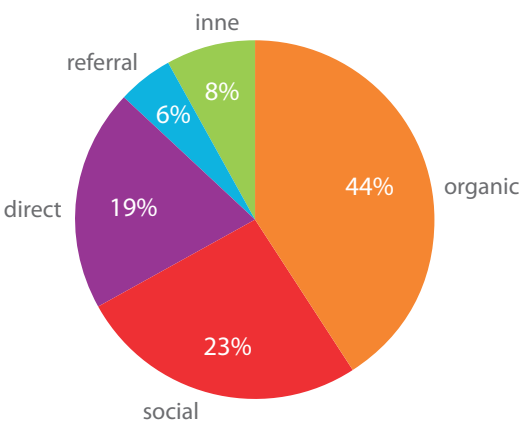
Serwisy internetowe naszego wydawnictwa:

www.topagrar.pl
www.tygodnik-rolniczy.pl
www.profittechnika.pl
www.elita-magazyn.pl
www.ogloszenia.agro.pl
www.agrarlex.pl
www.halowies.pl

Łączne statystyki portali
za okres od września 2021 do sierpnia 2022:

PV 44 123 718
UU 10 298 653

Źródła ruchu



Demografia

